

LAVAZZA ET SLOW FOOD

lavazza.fr/fr/coffee-passion/coffee-tales/slow-food-terra-madre-giovani/



HISTOIRES DE CAFÉ

Du calendrier 2016
à Terra Madre Giovani

Nous soutenons une fois encore les #EarthDefenders

Dali a 27 ans et produit des piments serrano au Mexique. Anderson Ricardo a 33 ans et possède une entreprise de café au Brésil. Ces deux jeunes Sud-américains représentent la nouvelle génération de #EarthDefenders, qui est au cœur des photographies du calendrier Lavazza 2016, «From Father to Son» (De père en Fils), produit en partenariat avec Slow Food.

Lavazza et Slow Food collaborent depuis 1996 afin de promouvoir une culture alimentaire reposant sur la qualité et le caractère durable du processus de production. De leur entreprise commune est née, au fil des ans, une série d'initiatives en faveur de petites communautés de producteurs qui mènent des projets de développement vertueux dans le monde entier.



We feed the Planet

Pour la deuxième année consécutive, Lavazza produit son calendrier en partenariat avec Slow Food et le consacre aux héros modernes de la planète, qui ont également participé à l'événement Terra Madre Giovani - We Feed the Planet. Ce dernier a accueilli à Milan, du 3 au 6 octobre dernier, plus de 2 000 jeunes agriculteurs issus de 120 pays afin d'échanger sur l'avenir de la planète et des ressources alimentaires.

En tant que partenaire officiel de l'événement, Lavazza a organisé l'atelier «Innovations, climat et développement durable : l'avenir du café est entre les mains des jeunes agriculteurs et producteurs». Parmi les sujets de discussion : les conséquences du changement climatique sur la production de café, les nouvelles techniques proposées par les jeunes

producteurs de café et les bénéfices d'une démarche durable pour les communautés locales. Le calendrier Lavazza est vendu en édition limitée afin de soutenir l'événement organisé par le «Slow Food Youth Network» et les projets qui seront menés par les jeunes suite à l'événement.

Cet article vous a-t-il plu ? Cliquez ; sur l'icône pour trouver des contenus similaires.